



## 「イレブンミリオン」プロジェクト推進事業

### 川崎フロンターレ

# 『等々カうれし〜プロジェクト』

Jリーグ所属のクラブとして、川崎フロンターレは「イレブンミリオン」プロジェクトを積極的に推し進め、具体的な「形」にします。皆が「スタジアムに行きたい！」という気持ちになるよう、様々な魅力を提供していきます。

#### 「イレブンミリオン」コラボ

### 『うれし〜ピンバッジ』 『うれし〜フラッグ』

「イレブンミリオン」マークのフロンターレカラーバージョンを発展させて製作した『等々カうれし〜プロジェクト』マークをピンバッジ化します。川崎フロンターレの選手、スタッフは、この『うれし〜ピンバッジ』を身につけ、プロジェクトの目標達成を目指します。

さらに、『うれし〜フラッグ』も作成。選手入場時、フェアプレーフラッグと同様に選手を先導してフィールドに現れます。



『うれし〜ピンバッジ』(イメージ)



『うれし〜フラッグ』

その他『うれし〜のほり』など、『等々カうれし〜プロジェクト』マークを使用した装飾を、スタジアムをはじめ各所に展開します。

## 目標

「イレブンミリオン」プロジェクトでの目標設定にならい、川崎フロンターレ独自の集客目標を設定します。



Jリーグ全体：  
2010年 年間総入場者数 **「1100万人」**

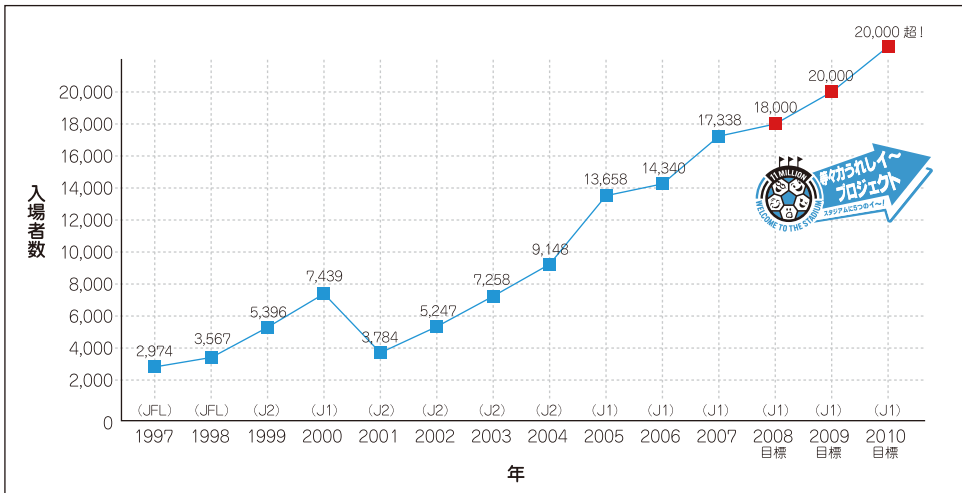
※ Jリーグ公式試合総入場者数の合計



川崎フロンターレ：  
2010年 年間平均入場者数 **「2万人超」**

※ リーグ戦ホームゲームでの達成目標

〔参考〕川崎フロンターレ ホームゲーム年間平均入場者数推移(リーグ戦)



「イレブンミリオン」プロジェクトの理念に沿う形で、川崎フロンターレの試合での集客アップを図ります。ホームのみならず、アウェイも大事にした企画で、「イレブンミリオン」の達成につなげます。

## 実施期間

2008～2010 シーズン

新企画を随時発表。 ※既に実施している企画もあり。



スタジアムにイ〜! が、ドンドン。





等々カうれし〜プロジェクト  
スタジアムに5つの「イ〜！」

# スタジアムを 魅力あるものにするため、 5つの「イ〜！」を実現します。

(良い!)

目指せ! ホームゲーム  
年間平均入場者数  
**2万人超!**



やさし〜  
イメージキャラ  
穏やかでやさしい  
フロンパ



SS指定席ラグジュアリーサービス

## 快適な観戦環境

「スタジアムでは何よりも、  
快適に過ごしてもらいたいな。」

### 席ツメ隊

新撰組を思わせるユニークな格好で席つめに尽力するパフォーマンス隊。「席ツメ法度」に従わぬ者には席ツメ隊のお裁きが下る!? キックオフ20分前からはスタジアム中で一斉に「席ツメTime」を行っている。

### 場外喫煙所

特にバックスタンド喫煙所付近では受動喫煙を心配する意見が届いていたが、売店導線等を整理して、場外喫煙所の設置に成功。

### SS指定席ラグジュアリーサービス

SS指定席ご利用の方にフリースブランケット、シートクッションを貸し出し。

### SS指定席・Sゾーン専用ゲート

手狭なバックスタンド側場外で入場待ち列の導線確保に努め、バックスタンドにあるSS指定席、Sゾーンの専用入場口を確保。

### 「あれもこれも検討中!」

- 下記のような事項も思案中。
- ・ゾーニング、入場ゲート、混雑緩和対策の検討
  - ・競技場設備の改善
  - ・暑さ・寒さ対策
  - ・e c o 活動 …etc.



席ツメ隊

## アトラクション・イベント

「試合はもちろん、他にも  
面白いこと盛りだくさん!」

### ASAキッズランド

子供に大人気の参加型アトラクションコーナー。クリアすれば豪華賞品も! 大人も参加できるトトカルチョも実施。

### エンタの広場

子供から大人まで楽しめる特設広場。楽器演奏やチャダンス、大道芸にサル回し、すご技リフティングなど。

### ゲータレードステーション

サントリー(株)協力。キックのスピードを測る「スピードスター」、ゲータレードの試飲など。  
(※上記3企画はどれもホーム側で実施)

### 選手サイン会

スタジアムで選手と触れ合えるチャンス。

### ハイタッチキッズ

勝利時、選手と子供たちがハイタッチと一緒にバンザイ。

### 選手トレーディングカード配布

試合後、選手が正面玄関前でトレカ配布&サイン。

### 「あれもこれも検討中!」

いろんなアイデアを実現するため、努力中。

- ・バラエティに富んだパフォーマンスたちへの出演依頼
- ・生き物との触れ合い。イルカや、お化け!? …etc.



エンタの広場



たのし〜  
イメージキャラ  
いつも元気な  
フロンパ



選手サイン会  
トレーディングカード配布



エンタの広場



ハイタッチキッズ



# みんなに うれし〜! スタジアムに



おいし〜  
イメージキャラ  
皆を温かく包む  
フロンマ

## 飲食

「特別に趣向をこらした  
おいしいお料理を召し上がれ。」

### アウェイズキッチン

対戦相手にちなんだ飲食を販売。コンサドーレ戦なら味噌ラーメン、エスパルス戦ならオレンジジュース、レイソル戦なら黄&青柏餅を販売…、青い柏餅!?

### ブラジルキッチン

ジュニーニョの故郷の味、エスペーニョや牛肉のパステウなどのブラジル料理を、ジュニーニョと交流のある在日ブラジル人が調理、販売。

### Buyかわさきキャンペーン

川崎市商工会議所とのタイアップで実施している川崎市の名産品の販売。等々カ発・川崎新名物の開発プランも進行中!

### 物産販売

競技場内で「フロンターレ米」や福島や長野など各産地から直送の新鮮な野菜、果物を販売。野菜のつかみ取りなど、イベントと食を合わせた企画で楽しみながら買える。夕食の準備も心配なし。  
(※上記4企画はどれもホーム側で実施)

### 「あれもこれも検討中!」

- 食通クラブを目指して、以下も構想中。
- ・選手出身地の名物販売!?
  - ・場内飲食売店の装飾リニューアル …etc.



物産販売



アウェイズキッチン



ブラジルキッチン



めずらし〜  
イメージキャラ  
好奇心旺盛な  
フーラン

## プロモーション

「みんな注目! 変わったこと、  
珍しいことやっちゃうよ〜!」

### フロンターレ×春日山部屋

なんと! 川崎市にある角界の雄「春日山部屋」と川崎フロンターレが協力関係を樹立!! 川崎市の2大プロスポーツが、川崎の威風と誇りをかけてスポーツフィバーを巻き起こすため、手(まわし?)を取り合って立ち上がった!!

### 川崎市在住のスターに会おう!!

夏の市制記念試合では毎年恒例、トップスターの西城秀樹さんが名曲「ヤングマン」を熱唱。08シーズン開幕戦ではルー大柴さんがフロンターレにトッパッザ、始球式を行った。

### J初・マスコットアニメーション

マスコットのふるん太が活躍するアニメを等々カ競技場で放映し、観戦マナーを呼びかけ。

### 斬新!! ユニークプロモーション

07年はG大阪戦でスタジアムがガンバブルーからフロンターレブルーに変化する「アタック25日」で会場を盛り上げ、またFC東京との伝統の対戦は「多摩川クラシコ」と銘打って試合告知。今後も新プロモを計画!

### 「あれもこれも検討中!」

- 新たな企画も、きっとファンの心を鷲づかみ?
- ・新アニメ製作
  - ・川崎市のスポーツ盛り上げ企画 …etc.



アタック25日



春日山部屋



西城秀樹氏 ©アースコーポレーション



ルー大柴氏



多摩川クラシコ



あうえい〜  
イメージキャラ  
アウトローでも  
実はいいヤツ!?  
ワイルダ

## アウェイ企画

「オレはアウェイのほう、  
応援しちゃうもんね〜。」

### アウェイも青く! 特典満載アウェイツアー

クラブスタッフも同行する「JTBアウェイツアー」。移動中のピンゴ大会では、ツアーでしか入手できないクラブ秘蔵お宝グッズを放出、ツアー毎にオリジナルの選手タオルマフラもある。また、ツアー限定の選手メッセージビデオも放映。さらにはフロンターレ広報からの試合直前スペシャル情報もあり、お宝裏話を入手できる。今年6月28日の新潟戦では史上最大規模で実施! 「FA宣言」ツアーでは、貸切新幹線で新潟へ。5月31日のホームゲームではスタジアムでミニ新幹線運行してツアーをPR。申込が殺到し、貸切と別の号に席をとった方々も合わせると、総勢1,000名の大ツアーとなった。選手直筆サイン入り特製乗車券や特製駅弁などの楽しみも。過去全敗の鬼門・ビッグスワンで初勝利をもち取るため、大応援団が結成された。

### アウェイサポーター限定プレゼント

等々カ陸上競技場にご来場のアウェイサポーターを対象に、川崎市の魅力をPR。川崎市の名物をプレゼントし、川崎ファンになって帰って来よう! という企画。

### 「あれもこれも検討中!」

- アウェイも同じJリーグ。企画を随時発表予定。
- ・アウェイツアーの改善・発展 …etc.



アウェイツアーオリジナル選手タオルマフラ



アウェイツアー

FA宣言(ミニ新幹線運行)